MEMORIA DE PROGRESO

2021

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

VIA RURAL

UN GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Contenido

01. Carta de Renovación del Compromiso

02. Perfil de la Compañía

Presentación

Misión, Visión, Valores

Mensaje de nuestros líderes

Actividad y modelo de negocio

Ámbitos de Trabajo

Alcance y materialidad

03. Metodología

04. Grupos de Interés

Empleados

Clientes

Proveedores

Medioambiente

05. Anexo

Correlación ODS con los 10 Principios de Pacto Mundial

06. Seguimiento Medidas Adoptadas

07. Próximas Medidas

01. CARTA de RENOVACIÓN del COMPROMISO

1 de Julio de 2022

Nos es grato poder comunicar, un año más, la renovación del compromiso personal y profesional con la iniciativa de Pacto Mundial, sus Diez Principios y su vinculación con los ODS.
Como máxima representante de nuestra compañía, quiero transmitir el activo que supone para Vía Rural pertenecer a esta gran iniciativa de Naciones Unidas que nos aporta tanta energía, conciencia y compromiso.

Ya habíamos comentado nuestra preocupación sobre cómo integrar sensibilidades de forma eficaz en nuestra actividad. Ahora, podemos comunicar que nuestro desempeño de responsabilidad corporativa, observando los Diez Principios y su correspondencia con los 17 ODS de la actual agenda de Naciones Unidas, nos facilita un modelo de gestión empresarial activo socialmente basado en la ética y la transparencia.

Hemos superado el complejo episodio de alta criticidad que ha supuesto la pandemia pero, la coyuntura actual continúa poniendo a prueba la supervivencia, tanto, de nuestra compañía como de tantas otras. En esta realidad, la elaboración del Informe de Progreso nos ha obligado a analizar acciones pasadas y otras de futuro que continuamente nos transmiten la necesidad de continuar comprometidos con el objetivo común de Pacto Mundial.

Continuamos avanzando firmemente en la implantación de sistemas que nos ayudan a la cualificación y evaluación de nuestros proveedores y a la consecución de la satisfacción de nuestros clientes. . Lo hemos hecho de manera firme en la mejora continua de nuestro sistema integrado de gestión de la calidad, la protección medioambiental y la prevención de riesgos laborales.

Es prioritario nuestro índice de seguimiento en la reducción continua de nuestra huella de carbono en el mapa de indicadores de la compañía y continuamos con el desarrollo y uso de las nuevas tecnologías en pro del desarrollo sostenible. Todo ello mediante la formación y los planes de gestión de residuos y eficiencia en el consumo de recursos.

Es nuestro objetivo aprovechar toda oportunidad a nuestro alcance para seguir mejorando nuestro compromiso de adhesión al Pacto Mundial. Seguimos trasmitiendo a nuestros empleados la razón y ser del proyecto Pacto Mundial y animamos a nuestros clientes, proveedores y el resto de grupos de interés a apoyar esta iniciativa para conseguir modelos más justos en el ámbito económico y social.

JULIA LÓPEZ GAMIR
Directora Ejecutiva de VIA Rural

02. PERFIL de la COMPAÑÍA

PRESENTACIÓN

VIA RURAL comenzó su actividad en el año 2001 con el fin de prestar el mejor servicio al cliente en la aplicación de nuevas TIC en el sector medioambiental.

Nos dedicamos al diseño,producción, explotación y consultoría de software y dispositivos electrónicos y de comunicación para la monitorización ambiental y servicios energéticos con el objetivo de facilitar la optimización en la utilización de los recursos naturales como garantía de sostenibilidad.

VIA RURAL está ubicada en Barcelona y da servicio a compañías de los tres sectores industriales en España.

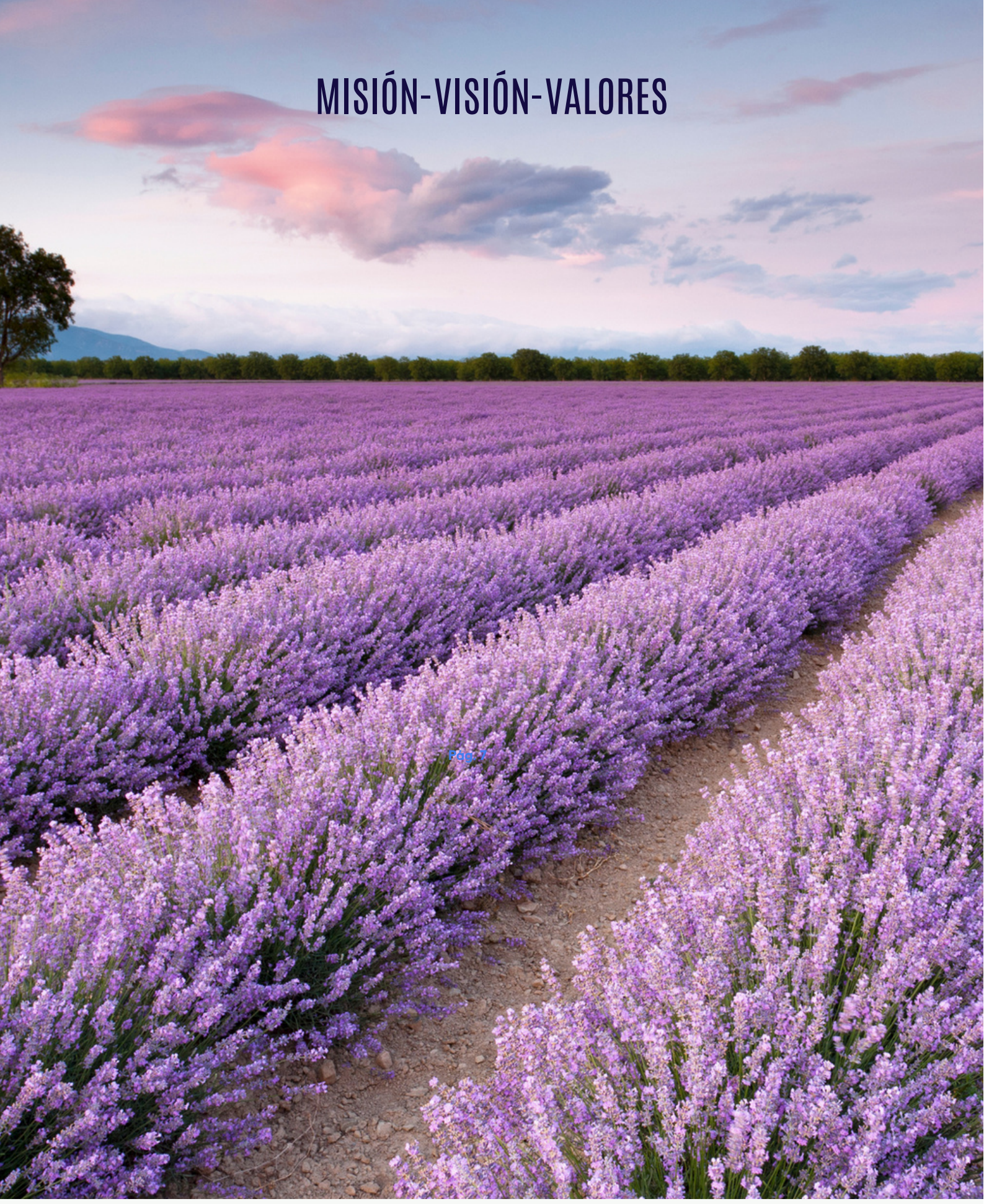
Nuestro equipo se distribuye en una Dirección general y una Dirección Técnica estructurada en Diseño, Producción y Explotación. Es muy importante para nosotros la relación con colaboradores externos líderes en diversos procesos para, en ffunción de las necesidades coyunturales, poder afrontar cualquier proyecto.

En estos 20 años de vida de la compañía hemos conseguido que nuestra especialidad en el contron y monitorización de los parámetros de seguimiento en calidad ambiental permitan una supervisión en contínui de sistemas, procesos y ecosistemas con alta responsabilidad en la calidad del medio donde se desarrollan

Por esta razón, nuestros servicios están convirtiéndose en una herramienta de imprescindible uso para garantizar un seguimiento real de la huella ecológica que la actividad humana produce, pudiendo calibrar su alcance y permitiendo inmediatamente diseñar y aplicar las medidas oportunas de salvaguarda.

En VIA RURAL continuamos generando valor a nuestros clientes aportando soluciones de vanguardia tecnológica para que su desempeño evolucione basado en el conocimiento y proporcione sostenibilidad a su actividad.

MISIÓN-VISIÓN-VALORES



MISIÓN

Nuestra misión es el desarrollo de Sistemas TIC a través del diseño, la implantación y su posterior explotación para que, facilitando su uso, las actividades en agricultura, medioambiente y entorno urbano garanticen la sostenibilidad.

VISIÓN

Aspiramos a convertirnos en un referente mundial en la aplicación de las nuevas tecnologías para salvaguarda de los recursos naturales, buscando un modelo más justo y sostenible en el desarrollo de cualquier actividad empresarial o de servicio público que afecte al medioambiente.

VALORES

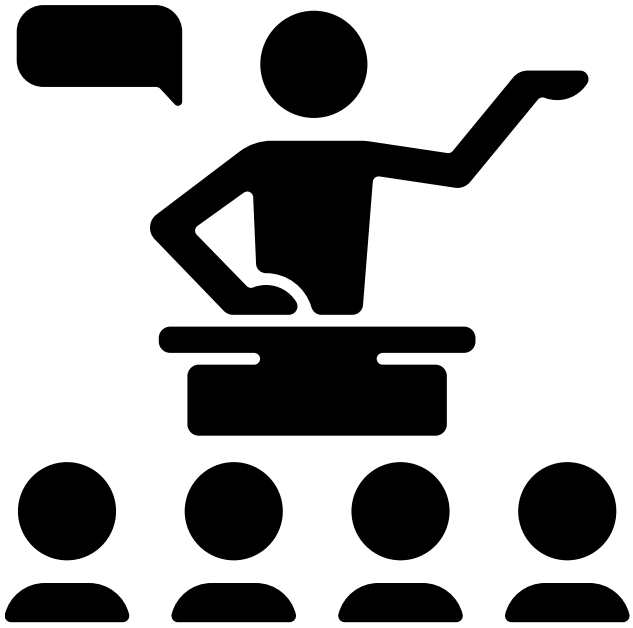
Reesponsabilidad
Honestidad
Compromiso
Excelencia
Renovación y Liderazgo
Futuro

MENSAJE de NUESTROS LÍDERES

Están siendo tiempos de cambios importantes, tanto en la sensibilización general para la igualdad de las personas y la protección del medioambiente , como en la urgencia de proporcionar sostenibilidad a la actividad humana, así, como no,en el reto que nos ha supuesto para toda la población mundial la lucha y supervivencia frente a la pandemia de COVID 19 que todavía estamos sufriendo.

Es por ello que , en VIA RURAL, ahora más que nunca, seguimos generando valor a nuestros clientes aportando medidas y soluciones de vanguardia tecnológica para que su actividad evolucione basada en la igualdad, el conocimiento y la sostenibilidad. Resulta fundamental que intentemos orientar y adaptar estas innovaciones al logro de los ODS que nos vayamos planteando implementar, acción que, a su vez, nos brinda una nueva forma de hace y de pensar.

Resulta fundamental que microesmpresas como la nuestra se involucren en la implementación de los ODS en la actividad empresarial
diaria. Todo ello nos va a permitir reforzar las relaciones con nuestros grupos de interés, favoreciendo la motivación entre empleados y generando credibilidad y confianza en clientes.



Los Derechos Humanos se consolidan como un tema transversal en todas nuestras políticas, acciones e iniciativas

ACTIVIDAD y MODELO de NEGOCIO

VIA RURAL ofrece soluciones que nacen de la innovación y el conocimiento aportando sostenibilidad a la actividad de nuestros clientes.

Somos una organización de tamaño catalogado como micropyme que cuenta con 4 trabajadores en plantilla y diversas compañías y colaboradores externos.

Durante sus actuales 20 años de existencia ha desarrollado su actividad bajo este esquema de desempeño basado en el conocimiento y las sinergias colaborativas.

Este modelo ha determinado su gran capacidad de adaptación a las coyunturas socio-económicas y a la reiterada superación de las diversas crisis acaecidas, todo ello en un entorno de riesgo mínimo.

VIA RURAL desempeña su actividad en el sector productivo y de servicios.

En el sector productivo diseña, produce y realiza la explotación de dispositivos electrónicos y de comunicaciones para la monitorización ambiental.

En el sector servicios profesionales ofrece consultoría de software para sistemas de monitorización y consultoría de servicios energéticos.

Las propuestas que nuestra compañía ofrece se estructuran en tres ámbitos principales para transmitir crecimiento inteligente y sostenible:

Ambito Agrícola
Ambito Urbano
Soluciones TIC 'ad hoc' que nuestro departamento I+D+I ofrece de forma multisectorial

ÁMBITOS de TRABAJO

Agro TIC

Es la marca registrada de VIA RURAL para las soluciones del sector agrícola

AGRO

Por los requerimientos históricos de nuestros clientes detectamos que la agricultura necesitaba herramientas de gestión sobre las variables que inciden en la optimización de tareas y los costes de explotación
Nuestras soluciones se basan en la optimización de recursos como garantía de rendimiento productivo sostenible.

Es ineludible adaptar el consumo de recursos a las necesidades agronómicas. Este ejercicio es el único camino para proporcionar sostenibilidad y mejora en el desempeño de la actividad.
Para manejar los parámetros de seguimientoque nos permiten ir ajustando los recursos a las necesidades reales proporcionamos un entorno de sensorización y recogida de datos que definen herramientas de fácil uso para interactuar y orientar el proceso a este objetivo:

Seguimiento de contenido volumétrico de agua en suelo, registro de parámetros ambientales, monitorización de las condiciones de desarrollo radicular, etc.

Pro SMART

Es la marca registrada de VIA RURAL en soluciones urbanas para la gestión y explotación de recursos locales.

URBANA

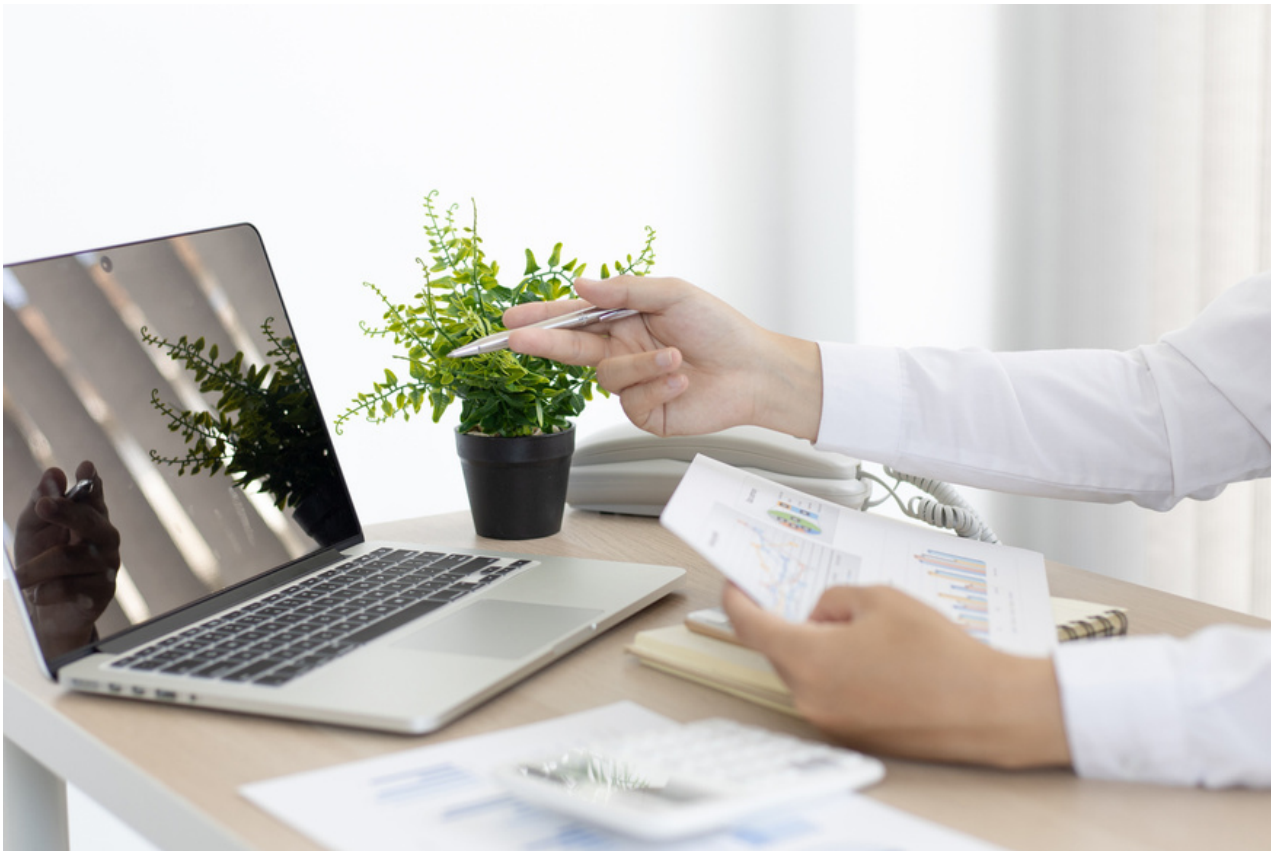
En Vía Rural entendemos la ineludible necesidad de mejorar nuestro entorno urbanoi y hemos hecho propio el compromiso de respondera las sensibilidades recogidas desde 1994 en la Carta de Aalborg y la Resolución 66/288 de Naciones Unidas en 2012 aceptando la obligación de resolver el itinerario y los retos que estas propuestas plantean.
La vertiente Urbana de Vía Rural denominada ***Pro Smart*** se fundamenta en proyectos de integración de soluciones TIC en la gestión y explotación de recursos locales con el objetivo de optimizar su utilización garantizando su sostenibilidad.
Nuestras actuaciones persiguen promover el equilibrio local para vertebrar la relación Ciudad-Recursos-Ciudadano y definir un entorno de igualdad y sostenibilidad.
Gestión avanzada de Aprovechamientos Freáticos, Supervisión de condiciones de salubridad de Fuentes y Láminas de agua, Control Integral de la calidad en Ecosistemas Acuáticos Urbanos, Gestión y Control Integral de Calidad del Aire en espacios cerrados, etc son algunas de las actuaciones desarrolladas por Vía Rural en entornos urbanos.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Con la presente Memoria Via Rural ofrece toda la información corporativa de su compromiso por la sostenibilidad, la igualdad y la integración de la RSC en el desempeño estratégico de su actividad, actividad que se desarrolla en España.

Para su confección se han tenido en cuenta los aspectos, internos y externos, vinculados a los principales grupos de interés a través de los objetivos, indicadores, cursos de formación y medios de seguimiento y divulgación que reflejan el impacto de la actividad de la compañía en lo social, medioambiental y económico.

Esta Memoria, que tiene carácter anual y que corresponde al Ejercicio 2021 , ha seguido estando marcada por el período de plena crisis pandémica debido a la COVID-19, por lo que nuestros objetivos han estado muy vinculados a esta situación tanto en operatividad como en resultados.



03. METODOLOGÍA

La presente memoria de sostenibilidad está basada en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del concepto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés afectados, directa o indirectamente, por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus espectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de la organización. Esto permite a cualquier entidad anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen el la presente Memoria.

La METODOLOGÍA a seguir en la elaboración del siguiente Informe de Progreso la hemos basado en el desarrollo de los siguientes pasos:
1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes para la entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

1

POLITICAS

A través de documentos formales ,plasmados por escrito, se definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

2

ACCIONESPROYECTOS

Las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

3

HERRAMIENTAS de SEGUIMIENTO

Se evalúan y controlan los resultados obtenidosde las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y nos ayudan a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

4

INDICADORES de SEGUIMIENTO

ADatos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso se plantea en términos de medición del progreso; es decir, no se trata de cumplir todos los objetivos al 100% en un análisis anual. Ha de ser un objetivo de progreso. Ha de ser una demostración del compromiso adquirido por los firmantes con el Pacto Mundial y sus Principios.

04. GRUPOS de INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS: Empleados

FORMACIÓN A EMPLEADOS/AS EN ASPECTOS DE DERECHOS HUMANOS. Política

Los Derechos Humanos son derechos inhirentes a todos los seres Humanos, sin distintción alguna de raza, sexo, lengua, religión o cualquier otra condición.
En Vía Rural consideramos de prioritaria importancia la información sobre los DDHH como base ineludible para su respeto y divulgación.
Está en manos de las empresas el garantizar las condiciones dignas de empleo, tanto a sus trabajadores directos como a través de sus cadenas de suministro, erradicar prácticas que pongan en peligro los derechos laborales, fomentar la contratación de nueva mano de obra, especialmente entre grupos en situación de vulnerabilidad e incrementar la productividad económica a través de la I+D+i, la tecnología y el emprendimiento-
Los Derechos Humanos se consolidan como un tema transversal en todas nuestras políticas, acciones e iniciativas. Estos derechos corresponden a todas las personas sin discriminación alguna.
Trabajando en este ámbito, nos acercamos al ODS 4 y, en particular, a la meta 4.7 facilitando que todos los empleados/as adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios mediante la educación para el desarrollo y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

Plan de Formación y Desarrollo_Acción-Proyecto
Consideramos de prioritaria importancia la información a nuestros empleados sobre los DDHH como base ineludible para su respeto y divulgación. Este último año se han seguido impartiendo varias formaciones para el Capital Humano de Vía Rural:
_ Formación sobre la igualdad de género en la empresa.
_ Formación sobre la Agenda 2030.Pasos prácticos para la consecución de
los ODS.
En especial, se señaló la relevancia de éste último y su aplicación y trascendencia en la organización.

L

Nuestro objetivo en este ámbito es ampliar al máximo el impacto de las formaciones y actividades de sensibilización a nuestra plantilla.

GRUPO DE INTERÉS: Empleados

IMPULSAR LA SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL. Política

Nuestra política ambiental está basada en que toda actividad económica debe ser sostenible y responsable con nuestros recursos naturales limitados y el entorno social en el que realizamos nuestra actividad.

En VIA RURAL se plantea de manera constante la reducción del impacto medioambiental en el desempeño de su actividad. Se implantan acciones concretas acordes con los indicadores definidos por la empresa.

Consideramos una herramienta indispensable la formación y divulgación entre nuestros empleados de las buenas prácticas medioambientales. Para ello hemos definido un documento, de uso general, que marca los mínimos exigibles para todos los miembros de la organización.

Un consumo y una producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. Este concepto es el 'mantra' que nos intentamos repetir a diario en la organización y trasladar a todos nuestros grupos de interés-

Reducción de Consumo_Política.

Fomentamos nuestra cultura medioambiental entre todos los agentes afines a nuestra organización con el fin de lograr una responsabilidad social lo más amplia posible.

Trabajamos aspectos como los planteados en las metas 12.5 referente a la disminución sustancial de desechos generados mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización; y 12.8 dónde se vela para que en 2030 las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza todo ello a través de programas de formación y divulgación.

Medidas Adoptadas_Acción-Proyecto

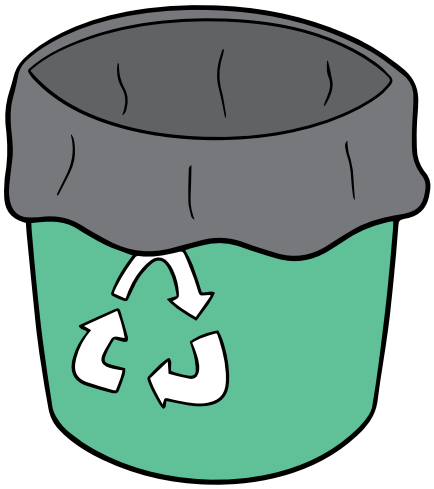
Seguimos apostando por minimizar el consumo de papel optando, siempre que se pueda, por formatos digitales. También hemos optado por pequeños gestos para reciclar el papel que no ha sido impreso en doble cara generando pequeños 'blocs' de notas de uso diario.

El consumo excesivo y la cultura del usar y tirar provocan que ciertos residuos no resulten rentables de reciclar para las empresas que se dedican a ello acumulando en los vertederos, como resultado, cierta 'basura' que sabíamos que su destino era seguir contaminando el planeta.

En nuestra búsqueda de soluciones hemos descubierto a TERRACYCLE cuya misión es eliminar la idea de que ciertos productos acaben en vertederos o incineradoras desarrollando soluciones desde el reciclaje hasta la reutilización. Ofrecen una serie de programas gratuitos para flujos de residuos que son difíciles de reciclar (por ejemplo, programas de reciclaje para productos de cuidado dental, instrumentos de escritura, etc) los cuales hacemos extensivos a las familias y allegados de nuestros empleados cumpliendo, a su vez, con el objetivo de divulgación y sensibilización frente al tema del reciclado.

GRUPO DE INTERÉS: Empleados

Nº Pedidos suministros material oficina_Herramienta seguimiento
Nuestros pedidos se han reducido notablemente en lo que se refiere a papel , elementos de escritura y marcación. Dado que combinamos teletrabajo con la actividad presencial en oficinas, el 90% de nuestra documentación se procesa digitalmente con lo que el consumo de papel sigue manteniéndose bajo, prácticamente al mismo nivel que en el período de confinamiento por la pandemia.



Nuestro objetivo es la reducción continuada del impacto medioambiental generado por la actividad diaria llevada a cabo en nuestras instalaciones.

IMPLICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN, VISIBLE Y FORMALMENTE CON LA IGUALDAD COMO PARTE DE SU COMPROMISO SOCIAL. Política
Respetamos el derecho de todas las personas, independientemente de su género, raza, cultura, nacionalidad, edad,orientación sexual, religión o discapacidad a tener igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo, a la promoción y al salario.

Apoyar la igualdad de género en el ámbito laboral. Política
En Vía Rural creemos que la igualdad de género integrada de forma eficaz contribuye a:

- Aumentar la rentabilidad por una mejor gestión del tiempo, los recursos humanos y el conocimiento.
- Consolidar el compromiso en la construcción de una sociedad igualitaria.
- Garantizar una actividad profesional donde no se sigan reproduciendo ni transmitiendo estereotipos sexistas, desarrollando modelos y valores igualitarios.

GRUPO DE INTERÉS: Empleados

Respetar el contenido del Código de Conducta. de la empresa. Política

Existe un código de conducta vigente, conocido y divulgado en el entorno de la empresa.

El código es una expresión voluntariamente redactada de los principios de ética e integridad, así como de los valores que conforman la empresa.

El contenido hace referencia a la salvaguarda de los derechos fundamentales, los derechos laborales, los derechos medioambientales y la lucha contra las prácticas de corrupción y soborno. A su vez, se incluyen normas respecto a las relaciones entre trabajadores y empresa y las posibles sanciones que pueden imponerse cuando se viola este código de conducta.

A nivel interno, la plantilla es formada e informada sobre sus derechos y obligaciones como empleadas/os y de las herramientas de las que disponen.

En Vía rural creemos que cuando las plantillas son más diversas, se mejora el proceso de toma de decisiones, puesto que se tienen en cuenta más puntos de vista y perspectivas a la hora de abordar nuevos proyectos y estrategias.

Formación. Acción-Proyecto.

Seguimos perseverando en los planes de formación continuados. A través de charlas impartidas por los servicios de Prevención de Riesgos Laborales se impulsan sesiones temáticas enfocadas a la concienciación sobre alguno de los Objetivos de la agenda 2030, siendo el ODS 5 el que ha merecido nuestra atención durante el pasado año.

Recepción de Incidencias_Herramienta de seguimiento.

La dirección de Vía Rural, ha querido dejar bien claro a sus empleados la necesidad de poner en conocimiento cualquier situación de conflicto que pueda surgir entre la plantilla. Al tratarse de una empresa pequeña, la comunicación entre ambas partes es fluida y eficiente lo que mejora tanto la detección como la resolución de posibles incidencias.

También se ha dispuesto de un buzón de sugerencias donde poder hacer propuestas de mejora en cualquier aspecto (conciliación familiar, disponibilidad de EPI's, etc.)

Resolución de Incidencias_Indicador de seguimiento.

Como viene siendo habitual en Vía Rural, las incidencias entre la plantilla han sido mínimas o no han existido.

Durante el último año se han cotabilizado 0 incidencias entre empleados dentro de la empresa.

Nuestro objetivo es la creación de un entorno de trabajo inclusivo.

GRUPO DE INTERÉS: Empleados

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES. Política.
Durante la pandemia de la COVID-19, ha sido especialmente importante amparar la salud tanto física como mental de todos los implicados en la organización, así como la muestra de confianza y el aporte de los medios adecuados para la protección y seguridad de todos. A día de hoy, VIA RURAL, pone en valor todo el esfuerzo aportado por todos los grupos de interés con quienes hemos interactuado.
En Vía Rural consideramos de vital importancia trabajar en pos de la salud y bienestar de toda nuestra plantilla. Es por ello que nuestras iniciativas van enfocadas a crear una cultura de prevención en materia de seguridad y salud.
Abogamos por defender el derecho a la salud en el trabajo, que se garantiza no sólo velando por la prevención y protección frente a riesgos que pueden ocasionar menoscabo o daño físico, sino también frente a riesgos que pueden originar deterioro en la salud psíquica de nuestros empleados/as como se ha podido dar en estos años de pandemia.

Política de Prevención de Riesgos Laborales. Política.
Amparados por la Política de Riesgos Laborales de nuestra entidad, tratamos de garantizar el mínimo de accidentes laborales dentro y fuera de nuestras instalaciones. A través de este documento quedan expresadas, formalmente, las directrices y objetivos generales relativos a la prevención de riesgos laborales, determinando las funciones y responsabilidades en cada campo.
Uno de los procedimientos seguidos es detectar los posibles riesgos laborales a los que se enfrentan los trabajadores en el desempeño cotidiano de sus actividades y conforme a ello aplicar e implantar las medidas oportunas preventivas que ayuden a evitar la posibilidad de sufrir algún tipo de accidente laboral.
Abogamos por defender el derecho a la salud en el trabajo, que se garantiza no solo velando por la prevención y protección frente a riesgos que puedan ocasionar menoscabo o daño físico, sino también frente a riesgos que puedan originar deterioro en la salud psíquica de nuestros empleados/a

GRUPO DE INTERÉS: Empleados

Implementación medidas de protección frente al COVID-19. Acción-Proyecto.

Desde el punto de vista de la PRL, relacionada con la COVID-19, la forma óptima de prevenir la transmisión es usar una combinación responsable de todas las medidas preventivas .

En Vía Rural, hemos combinado una serie de medidas:

I. Medidas de carácter organizativo. Evitamos la coincidencia de varias personas, tanto empleados /as como clientes o empresas de servicio (entrega de paquetería) durante las franjas horarias de previsible mayor afluencia. También se aplica esta medida en los períodos de descanso.

Hemos potenciado el teletrabajo en aquellos puestos de trabajo que así lo permiten.

2. Medidas de protección colectiva. Adoptamos medidas de ventilación, limpieza y desinfección adecuadas a las características e intensidad del centro de trabajo. También existe a disposición de los empleados/as jabones y geles hidroalcohólicos o desinfectantes con actividad virucida y registrados por el Ministerio de Sanidad para la limpieza de manos así como mascarillas.

3. Medidas de protección personal. El uso responsable de la mascarilla sigue siendo el eje central de la protección personal.

Formación-Prevención. Acción-Proyecto.

Actualmente, se realizan planes de formación en materia de prevención de riesgos laborales a todos los trabajadores/as conforme a los puestos que ocupan dentro de la empresa.

Se establecen revisiones médicas completas de carácter anual y, a su vez, se extienden comunicaciones para concienciar sobre diversos temas de salud. Los empleados/as tienen a su disposición esta información y se encuentra permanentemente actualizada.

Se establece, también, un Plan de emergencias que permite actuar siguiendo determinados protocolos indicados en caso de incendio, fugas de sustancias peligrosas, etc. Toda la plantilla es conocedora de los planes existentes. Además, anualmente se realizan los simulacros pertinentes para actuar ante estas situaciones.

Ergonomía en el Trabajo. Acción-Proyecto.

La aplicación de la ergonomía en los puestos de trabajo es fundamental para favorecer unas condiciones laborales más sanas y seguras. En este sentido, se han adoptado acciones individualizadas según el puesto de trabajo y los requisitos de cada empleado/a para mejorar en su quehacer diario.

Se han revisado a final de año los puestos de trabajo en oficinas, haciendo hincapié en las sillas de cada puesto, valorando la posibilidad de sustituir alguna de ellas.

Se han renovado los EPIS's correspondientes y revisado el equipamiento de la plantilla que no desempeña su actividad en el recinto de oficinas.

GRUPO DE INTERÉS: Empleados

Informe de Accidentalidad. Herramienta de seguimiento.
Siguiendo el objetivo de reducción a cero accidentes, se ha desarrollado un protocolo para actuar ante aquellas situaciones en las que se produce un accidente o tiene lugar una incidencia. Este protocolo establece la realización de una investigación de acuerdo a la legislación por cada accidente producido, determinando las causas de lo sucedido e investigando las medidas preventivas que puedan aplicarse a cada caso y realizando un informe interno de cada uno de los accidentes.

Nª de Informes de Accidentalidad. Indicador de seguimiento.
Teniendo en cuenta esta herramienta de seguimiento, en Vía Rural se han dado 0 informes de accidentalidad en el 2021 .

El objetivo prioritario, un año más, ha sido la prevención de contagios de COVID-19 así como el seguimiento estricto de las medidas de prevención y seguridad necesarias.

GRUPO DE INTERÉS: Clientes

IMPULSAR LA SENSIBILIDAD EN LOS PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL Y LOS ODS . Política

Promovemos que nuestros clientes busquen la calidad siendo partícipes de la implantación de criterios de RSE en la empresa. Por ello, nuestra política de empresa es dar a conocer nuestra adhesión y compromiso con el Pacto Mundial en todas nuestras acciones comerciales y servicios postventa, poniendo especial énfasis en dar a conocer el pacto como una iniciativa a seguir, y que Vía Rural ha convertido en parte integrante de su estrategia empresarial.

Acciones de sensibilización orientadas a nuestros clientes para hacer llegar el mensaje de la Agenda 2030. Acción-Proyecto.

En nuestro día a día en la organización, intentamos aprovechar cualquier oportunidad para informar a nuestros clientes del compromiso contínuo con el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Acciones como estas nos permiten que Via Rural, como marca, vaya asociada a su compromiso con las iniciativas de Naciones Unidas y que, nuestros clientes, lo vean como una iniciativa totalmente integrada en la política de la empresa.

La comunicación del mensaje intentamos hacerlo de varias formas como, por ejemplo, incluir el logo de los ODS en todas las comunicaciones y documentos hacia nuestros clientes (presupuestos, facturas, contratos, convocatorias, correos electrónicos, etc)
En gran medida, tenemos la responsabilidad de dar a conocer a cada nuevo cliente esta gran hoja de ruta global para favorecer un desarrollo sostenible dentro de la innovación. Por ello, es fundamental, que todos los actores implicados realicemos acciones de sensibiliización sobre las iniciativas de Pacto Mundial.

GRUPO DE INTERÉS: Clientes

IMPULSAR LA SENSIBILIZACION EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL. Política.
Nuestro objetivo es transmitir a nuestros clientes nuestra filosofía de empresa que está basada en el respeto al planeta, su protección y conservación y en un uso sostenible de los recursos naturales que tenemos disponibles.

Resolución de Incidencias y Satisfacción del Cliente. Acción-Proyecto.
Hemos creado indicadores de satisfacción analíticos a través de los que realizamos evauaciones periódicas de las valoraciones de nuestros clientes sobre la calidad de los servicios que les hemos prestado, lo que nos permite mejorar de forma contínua para alcanzar la excelencia que perseguimos.

Política de acción Social. Acción-Proyecto
Vía Rural colabora con ONG's reconocidas de forma altruista. La relación se fundamenta en aspectos tecnológicos de aplicación medioambiental.

Mensaje para nuestros Clientes. Política.
Transmitimos los ODS de Naciones Unidas a nuestros grupos de interés de forma general y, en concreto, a nuestros clientes ofreciéndoles soporte para actuar de forma alineada con las directrices de Seguridad e Higiene en el Trabajo, medioambiente, ética, sostenibilidad, responsabilidad corporativa y calidad, que están vigentes en Vía Rural además de las que determinen las Leyes en cada momento. La empresa reconoce que estos principios son indispensables para ofrecer un servicio de calidad.

Política de calidad y medioambiente.
El compromiso de Vía Rural con sus clientes, fundamentado en su sistema integrado de calidad, certificado conforme a ISO9001 e ISO 14001 , se basa en garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos para conseguir así una satisfacción acorde a sus espectativas en un entorno de desempeño sostenible y de igualdad.

El objetivo es que la marca VIA RURAL siempre vaya asociada a su compromiso con las iniciativas de Naciones Unidas como una estrategia totalmente integrada en su política de empresa.

GRUPO DE INTERÉS: Proveedores

CONTRATAR A PROVEEDORES QUE CUMPLAN CON CRITERIOS DE RSE.

Política

Para Vía Rural es preceptivo asegurar que los proveedores que contrata cumplen con normativas y regulación en temáticas medioambientales de calidad.

Consideramos importante que se desarrollen tanto los valores de la organización como el fomento de alianzas y procesos sostenibles.

Nuestra política, de cara a nuestros proveedores, sigue siendo dar a conocer los principios éticos y de integridad que rigen el funcionamiento de nuestra empresa, dar a conocer nuestros valores fundamentados en '*el respeto de los derechos humanos fundamentales, la justicia social y la dignidad humana y el respeto de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres*'.

Difusión de la Politica entre los proveedores. Acción-Proyecto

Acciones como formar a los directivos y empleados en los ODS, y fomentar acciones de sensibilización para los proveedores de la cadena de suministro, es fundamental para extender el conocimiento y compromiso con estos objetivos.

Entendemos como ineludible que solo pensando en las personas se puede hablar de futuro. Ese es el núcleo de nuestra política y queremos ponerlo en valor y en conocimiento de todos los grupos de interés que forman parte de nuestra empresa.

Actualmente, de forma general , aprovechamos tanto nuestro sitio web como cualquier documento (comunicados vía mail, presupuestos, etc) para incluir alguna imágen relacionada con Pacto Mundial y los ODS.

Selección de Proveedores. Acción-Proyecto

Los proveedores proporcionan valor a la empresa en forma de productos o servicios. De ellos depende la calidad y puntualidad de entrega, lo cual puede aumentar la satisfacción de nuestro cliente o disminuir el nivel de quejas. Por otro lado, sus actividades también pueden tener riesgos asociados que impacten de forma negativa a nuestro proyecto o nuestra reputación.

Por ello, desde la óptica de la Responsabilidad Corporativa, hay que considerarles uno de los grupos de interés más importantes para asegurar la viabilidad y sostenibilidad de nuestra organización en el tiempo y una parte interesada con la que hemos de relacionarnos de forma planificada y cuidada.

Vía Rural ha definido unos criterios de compras responsables en los que se priorizan los valores de la empresa y su compromiso con las buenas prácticas. Por ejemplo, les hacemos llegar un formulario donde se pregunta si están adheridos a iniciativas internacionales como Pacto Mundial, si están certificados en gestión ambiental, etc.

GRUPO DE INTERÉS: Proveedores

EVALUACION DE PROVEEDORES EN ASPECTOS DE RSE. Política.

Para Vía Rural es una prioridad conseguir la excelencia en sus productos y servicios.

La Política de calidad es la base para asegurar que nuestros proveedores estén alineados con las normativas vigentes y de regulación en temas medioambientales, de sostenibilidad y de calidad. Sólo así podremos conseguir que nuestros productos y servicios sean sostenibles y competitivos.

En Vía Rural,somos conscientes que nuestra política, apoyada en mejorar continuamente el desempeño de la actividad y la satisfacción de nuestros clientes, da soporte al éxito del sistema integrado de gestión de calidad y medioambiente de la organización.

Los proveedores ocupan un papel relevante dentro del desempeño de la empresa, por ello es de crucial importancia regular los procedimientos de elección y evaluación.

En este sentido, las auditorías de proveedores son una herramienta clave para evaluar eficazmente la cadena de suministros y poder tomar las medidas necesarias para garantizar el cumplimiento.

FICHAS DE HOMOLOGACION DE PROVEEDORES. Acción-Proyecto

En la organización, cada proveedor es evaluado de manera individual.

A tal fin, se genera una ficha actualizada de cada uno de ellos con todos los datos informativos que se precisan.

Esta ficha expone las características principales de cada empresa, lo que facilita su elección y examen, teniendo en cuenta también la homologación de sus productos y/o servicios que prestan.

Si los proveedores se convierten en habituales con carácter anual, se revisa la relación de proveedores, se analiza el suministro o servicio y las NO conformidades para cada proveedor de acuerdo con la valoración total resultante del Cuestionario de evaluación contínua de proveedores.

Todo proveedor que se encuentre en estado APTO se mantendrá en la base de datos, estando sometido a una evaluación contínua.

Además, conforme a lo establecido en el Principio 2 del Pacto Mundial de Naciones Unidas, se incorpora en el Proceso de homologación de nuestros proveedores, un formulario con una serie de cuestiones a responder en materia de DDHH.

El objetivo de VIA RURAL es establecer un plan de fortalecimiento de proveedores y trabajar con aquellos que sean clave para la empresa y demuestren el interés necesario.

GRUPO DE INTERÉS: Medioambiente

CAMBIO CLIMATICO.
POLITICA AMBIENTAL. Política
En Vía rural año a año respondemos a nuevos desafíos en lo que afecta a criterios de Cambio Climático. Nuestra estrecha relación con el sector primario y secundario nos obliga a movernos en plantemientos de sostenibilidad exigentes y de vanguardia.
Hoy día es ineludible corregir la forma de producir, de consumir y de educar la demanda para que ese cambio de dirección sea firme y duradero.
Nuestros esfuerzos están encaminados a combatir los impactos negativos del Cambio Climático, por ello, incidiendo en el ODS 13, ODS 12 y ODS 11 trabajamos por neutralizar el impacto de nuestra actividad en el Medioambiente.
Atendiendo a nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la compañía ha multiplicado sus esfuerzos en el ámbito medioambiental para disminuir su impacto durante los próximos años y neutralizar los efectos adversos del Cambio Climático.

MEDIDAS ADOPTADAS para la gestion del Impacto de nuestras Acciones.
Acción - Proyecto
Vía rural se compromete con el respeto por el medioambiente en todas sus actividades, por ello tiene implantado y certificado un sistema de gestión medioambiental conforme a la norma internacional ISO 14001.
A través de este Sistema de Gestión se controlan las repercusiones de nuestras actividades productivas sobre el medioambiente,.

Una herramienta de Gestión Ambiental que busca garantizar que el alcance, los requisitos legales, la naturaleza de las actividades, servicios y productos de la organización, incluyendo los aspectos y los impactos ambientales asociados, cumplan con los requisitos establecidos en la norma ISO 14001. Para ello se van definiendo anualmente objetivos e indicadores que permiten un seguimiento exhaustivo durante el desempeño de la actividad.

MEDIDAS ADOPTADAS para la Adaptación a las consecuencias del Cambio Climático.
Acción-Proyecto.
En el marco de nuestra Política Ambiental y a través de nuestra marca **AgroTIC** hemos seguido con la evolución sustancial de todos nuestros dispositivos de gestión de agua en agricultura, incorporando sensorización específica para proporcionar al agricultor la información suficiente como para realizar un uso aún más eficiente del recurso.
Con el mismo objetivo, a través de nuestra marca **ProSmart** se desarrollan sistemas autónomos de gestión y monitorización de avanzadas prestaciones y alimentados por energía solar.
Con el objetivo de poder ofrecer un mejor servicio al cliente hemos desarrollado aplicaciones propias que nos permiten conocer 'en imágenes' los efectos del cambio climático, comparar estos datos con otras imágenes de años anteriores, conocer las medidas que se están incluyendo en cada

GRUPO DE INTERÉS: Medioambiente

Control de consumos / emisones.
Indicador de seguimiento.
En Vía Rural se dispone de un sistema de gestión que permite conocer las variables que afectan al correcto funcionamiento del sistema, así como las reducciones de consumo en energía y agua que se han ido realizando desde su implantación.

Porcentaje de la plantilla que recibe formación en materia de cambio climático.
Indicador de seguimiento.
Vía Rural, consciente de la importancia de hacer frente a los efectos negativos en nuestro entorno, ha desarrollado y difundido un manual básico de buenas prácticas medioambientales que se traslada a toda la plantilla y/o subcontratistas. Así mismo, periódicamente, se realizan sesiones informativas de temas específicos en este ámbito.

Emisiones de Gases Efecto Invernadero.
Indicador de seguimiento.
Entre los aspectos e impactos identificados por nuestras actividades se encuentran los GEI (Gases Efecto Invernadero). Somos altamente conscientes del impacto que las emisiones de estos gases tienen hacia el medioambiente. Por esta razón, implantamos acciones formativas y llevamos a cabo la cuantificación de nuestra huella de carbono como indicador medioambiental vinculado a un objetivo de reducción en nuestro sistema integrado de calidad.
Este indicador refleja el impacto que tienen las actividades humanas sobre el clima global y su cuantificación se hace en toneladas equivalentes de C02.

USO SOSTENIBLE DE RECURSOS Y TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIOAMBIENTE. Política
Hemos conseguido que nuestra especialidad en el control y monitorización de los parámetros de seguimiento en calidad ambiental permitan una supervisión en contínuo de sistemas, procesos y ecosistemas con alta responsabilidad en la calidad del medio donde se desarrollan. Por esta razón, nuestros servicios están convirtiéndose en una herramienta de uso imprescindible para garantizar un seguimiento real de la huella ecológica que la actividad humana produce, pudiendo calibrar su alcance y permitiendo inmediatamente diseñar y aplicar las medidas oportunas de salvaguarda.

Investigación y Desarrollo de nuevos productos.
Acción-Proyecto
En consonancia con el ODS 9 '*Industria, innovación e infraestructuras*', el departamento de I+D+i de Vía Rural se encarga de investigar y desarrollar nuevos productos y tecnologías.

GRUPO DE INTERÉS: Medioambiente

CONSUMO DE LA ENTIDAD. Política
Hemos considerado de vital importancia, incorporar este año 2021 en Vía Rural nuevos hábitos en lo que afecta a criterios de Cambio Climático.
Hoy día es ineludible corregir la forma de producir, de consumir y de educar la demanda para que ese cambio de dirección sea firme y duradero.
En cuanto al consumo de la compañía, trabajamos directamente en los ODS 9, 12 y 13 e incidimos en el ODS 7 '*Energía sostenible y no contaminante*' y sus metas 7.1 y 7.2, garantizando el acceso a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos y aumentando la proporción de energía renovable.

Gestión de un sistema de producción sostenible. Acción-Proyecto
Nuestra transición hacia la sostenibilidad comienza por la gestión de un sistema de producción sostenible que controle los aspectos e impactos ambientales que puedan aparecer dentro de la actividad diaria de la empresa, ya sea dentro de las oficinas como en los proyectos que se desarrollan.

Informes periódicos sobre consumo de recursos. Herramienta de seguimiento
Disponemos de un sistema de gestión que permite conocer las variables que afectan al correcto funcionamiento del sistema, así comolas reducciones de consumo de energía y agua que se han ido realizando desde su instalación.

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos. Acción-Proyecto
Conscientes de la importancia de fomentar una estrategia que responda a los objetivos y

metas mesurables para minimizar nuestro impacto, efectuamos un registro de indicadores relevantes como electricidad, agua, combustible, etc.
las medidas puntuales adoptadas parala mejora en este ámbito han sido acciones como la sustitución de luminarias por LED's, el cambio de los sistemas de climatización por otros más eficientes y la incorporación del vehículo eléctrico y transporte público en nuestro desplazamientos.

Consumos de materias primas. Indicador de seguimiento
Desde el año 2013, en Vía Rural se realiza un análisis de la emisión de gases de efecto invernadero que produce la empresa y el cálculo de materias primas/recursos y de qué tipo se ha consumido ese año.

Consumo de material reciclado. Indicador de seguimiento
Promovemos y ponemos en práctica el ODS 12 '*Producción y consumo responsable*' a través de dos actuaciones concretas:
La reducción de impresiones, por una parte, y el uso de papel 100% reciclado ecológico, por otra.
La digitalización y la opción de teletrabajar han fomentado y permitido que la cantidad de residuos de papel , entre otros recursos, disminuya

GRUPO DE INTERÉS: Medioambiente

Consumo total de agua (m3/año).
Acción-proyecto
Realizamos un análisis de consumo total del agua dentro de nuestras instalaciones. Iniciativas sencillas como añadir reductores de consumo en los grifos, etc. ayudan a mejorar nuestros resultados y demuestran que este tipo de acciones tienen un efecto positivo en la economía y el gasto del recurso.

El objetivo de VIA RURAL es aunar esfuerzos para combatir los impactos negativos del Cambio Climático.

ANEXO: CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

- Apoyar y respetar la proyección de los Derechos Humanos
- No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

NORMAS LABORALES

- Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva
- Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- Apoyar la erradicación del trabajo infantil
- Apoyar la abolición de las prácticas de discrminación

MEDIO AMBIENTE

- Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente
- Fomentar las iniciativas que favorezcan una mayor responsabilidad ambiental
- Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas

EMPLEADOS

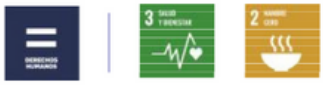
Formación a empleados/as en aspectos de Derechos Humanos

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.
ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico
Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos
Indicador GRI: 410, 412, 412-2

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
ODS relacionado: 13| Acción por el clima

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.
ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 02 | Hambre cero
Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad
Indicador GRI: 403

Igualdad de género

Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo
y ocupación.
ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico
Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información
sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo
Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Fomento de la calidad en la entidad

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.
ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 17 | Alianzas para lograr los objetivos
Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores
Indicador GRI: 416

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos
fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.
ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos, 09 | Industria, Innovación e infraestructura

---

Información transparente a los clientes

Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno.
ODS relacionado: 08 | trabajo decente y crecimiento económico. 12 | Producción y consumo responsable.
Vinculación Ley: IV. Información relativa a la licha contra la corrupción y el soborno.
Indicador GRI: 417

PROVEEDORES

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la
vulneración de los derechos humanos.
ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Evaluación de proveedores en aspectos de RSE

Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la
vulneración de los derechos humanos.
ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 17 | Alianzas para lograr los objetivos
Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad:
Subcontratación y proveedores
Indicador GRI: 308-1, 308-2, 414, 407

MEDIOAMBIENTE

Cambio Climático

Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
ODS relacionado: 13 | Acción por el clima, 12 | Producción y Consumo Responsable
Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático
Indicador GRI: 201-2

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente

Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

Consumo de la entidad

Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 07 | Energía Asequible y no contaminante
Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso
Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2

06. SEGUIMIENTO MEDIDAS ADOPTADAS

SEGUIMIENTO MEDIDAS ADOPTADAS

3 han sido las acciones y/o compromisos adquiridos por Vía rural, de forma más concreta, durante el año 2021 en nuestro compromiso por la mejora contínua en nuestros procesos.

01. INCENTIVAR LOS COMPORTAMIENTOS RESPONSABLES DE NUESTROS CLIENTES. Acción

Promover entre nuestros clientes comportamientos responsables realizando campañas promocionales que premien las acciones sostenibles.

Durante este año hemos definido un comunicado con destino a todos nuestros clientes con el objetivo de divulgar y hacerles partícipes de nuestro compromiso con la organización del ciclo de vida de nuestros productos, mejoras que van encaminadas hacia la economía circular.
También hemos conseguido que nuestros nuevos diseños unifiquen plataformas de desarrollo lo que permite reducir las variantes de producción de hardware de última generación permitiendo la caracterización del producto esencialmente por su software.

02. INTEGRAR EL ECODISEÑO EN NUESTROS PROYECTOS. Acción

A través del ecodiseño concebimos nuestros productos y servicios desde un punto de vista ambiental, teniendo en cuenta todo el proceso productivo, desde su creación hasta el final de su vida útil. Utilizar materiales procedentes de fuentes renovables, con bajo consumo energético, etc.es lo que nosmarcará nuestra estrategia.

Entendiendo que la mejora del ciclo de vida en nuestros productos se ha convertido en una filosofía de empresa, a los nuevos productos se les aplican conceptos de ecodiseño que garantizan ser más sostenibles minimizando el impacto ambiental durante toda su vida, desde la incorporación de materiales en el diseño propiamente dicho hasta la producción, utilización y retirada del mercado.

03. REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO. Compromiso

Nuestra propia organización provoca acciones que perjudican al medioambiente.Medirlas y plantear acciones de minimización es nuestro compromiso para ser más sostenibles.

Los factores de emisión que cuantificamos para conocer nuestra Huella de Carbono son en base a la medición de consumo directo de energía eléctrica y a la generación de GEI's convirtiendo nuestra movilidad en Kg equivalentes de CO2.
Tras la incorporación de vehículos eléctricos y la racionalización aplicada a nuestro consumo eléctrico, en el último año hemos reducido nuestra HuC02 un 23% pasando de 514,67 kg CO2 a 391,68 kg de CO2.

07. PRÓXIMAS MEDIDAS

PRÓXIMAS MEDIDAS

Implantar una estrategia de sostenibilidad en cualquier tipo de empresa se ha demostrado que es rentable. Supone en la mayor parte de los casos ser consciente de la cantidad de recursos que se consumen y conocer aquellos puntos de la cadena de valor donde hay ineficiencias. En otros casos tiene una repercusión en el aumento de las ventas puesto que, hay una creciente comunidad de consumidores responsables. Estos consumidores tienen en cuenta dónde invierten su dinero y con qué contribuyen en sus decisiones de compra.

En todo caso, una estrategia de sostenibilidad nos permitirá plantearnos soluciones que, sin duda, marcarán los 3 ámbitos de la sostenibilidad: el AMBITO SOCIAL, ECONÓMICO Y MEDIOAMBIENTAL.

De cara a nuestro empeño de mejora contínua, hemos planteado 2 medidas a trabajar de forma prioritaria dentro de los 10 principios de Pacto Mundial y su correlación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

01. REVISAR LAS MEDIDAS DE CONCILIACION Y BENEFICIOS SOCIALES DE NUESTROS EMPLEADOS.

Acción

Con la intención de crear condiciones que favorezcan que las personas trabajadoras en la organización puedan compatibilizar su vida personal y familiar con su vida laboral.

02. SEGUIR REDUCIENDO NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Compromiso

Nuestra propia organización provoca acciones que perjudican al medioambiente.Medirlas y plantear acciones de minimización es nuestro compromiso para ser más sostenibles.

VIA RURAL

UN GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.